UNA CONVERSACIÓN SOBRE LO QUE SIGUE

El futuro de Papa Mexicana

Una misma visión.
Más formas de impulsar la papa mexicana.

PAPA MEXICANA · CONPAPA

¿Quién soy?

Roberto Garza

Papá de 3 hijas

Productor de papa en la región de Saltillo

Tercera generación de agricultores en la familia

Tres generaciones en el campo.

Los paperos mexicanos tenemos reconocimiento internacional

Hemos demostrado ser muy buenos productores, muy buenos técnicos y año con año crecemos tanto el área como los rendimientos anuales por hectárea.

Producir más.
Vender más.

¿Cómo harías una campaña tú?

Quise hacer muchos esfuerzos promocionando mi propia marca y la realidad es que solo estaba perdiendo tiempo y dinero.

ORGULLO Y ESFUERZO
PAPA
MEXICANA

Ya construimos algo que conecta con la gente.

Hoy Papa Mexicana llega a más personas, genera conversación y empieza a construir una comunidad alrededor de algo tan cotidiano como una papa.

31 M
de alcance acumulado
ene 2025 – sep 2026

173 M
veces en pantalla
ene 2025 – sep 2026

960 mil
interacciones
ene 2025 – sep 2026

HUMOR

1,257 veces compartida. La sigla se volvió un juego entre amigos.

ANTOJO

Una pregunta sencilla sobre cómo preparar la papa abrió 63 comentarios.

PERSONALIDAD

La papa con cara y voz propia.

No solo aumentamos el alcance.
Encontramos una forma de hablar de Papa que la gente quiere escuchar.

Fuente: exports de Meta y Google Ads, ene 2025 – sep 2026. Alcance acumulado: suma del alcance de cada publicación en Facebook e Instagram. En pantalla: Meta y Google. Interacciones: reacciones, comentarios, compartidos y guardados en Facebook e Instagram.

Lo que ya logramos, en números.

De enero de 2025 a septiembre de 2026.

173 M

veces que Papa Mexicana apareció en pantalla

Meta y Google · falta sumar TikTok

31 M

de alcance acumulado

Facebook e Instagram · falta sumar TikTok

+9.1 M

reproducciones de video

YouTube y TikTok · faltan meses de TikTok

960 mil

reacciones, comentarios, compartidos y guardados

en Facebook e Instagram

44,641

veces que alguien compartió una publicación

en Facebook e Instagram

7,189

comentarios de gente que se sumó a la plática

en Facebook e Instagram

Fuente: exports de Meta (1 ene 2025 – 29 sep 2026) y Google Ads (1 ene 2025 – 30 sep 2026); TikTok: enero, julio y agosto 2026. Alcance acumulado: suma del alcance de cada publicación impulsada. Reproducciones: mínimo, faltan meses de TikTok.

TIKTOK · ACTIVO DESDE AGOSTO 2025

Sumar TikTok fue uno de nuestros grandes logros.

En menos de un año, el canal que más gente alcanza por cada peso.

2.2 M

personas alcanzadas en un solo mes

julio 2026 · el doble que Facebook e Instagram juntos

5x

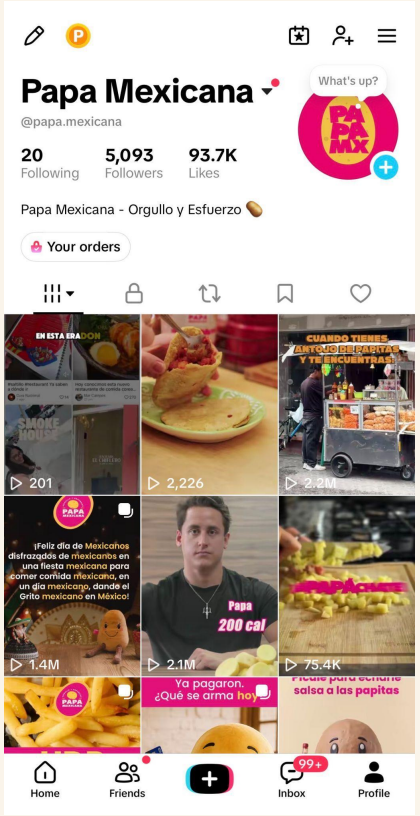
más personas por cada peso invertido

que en Facebook e Instagram · julio 2026

1.2 M

vistas de un solo video

el Apapancho bailando · abril 2026



En TikTok el Apapancho encontró su escenario: la marca baila, juega y la gente la comparte.

Fuente: reportes de julio y agosto 2026 (TikTok: 2,192,215 personas con $20,147; Facebook e Instagram: 988,697 con $50,502) y reporte de abril 2026 (TikTok Studio). Personas por peso: 5.6 veces en julio y el doble en agosto.

La gente no solo lo ve. Se suma a la conversación.

Dejamos de hablar solamente de producto para hablar de antojo, humor, orgullo, cultura popular y esos momentos donde la papa ya forma parte de nuestra vida.

La papa ya estaba en la conversación. Había que darle voz.

Frescura
OFERTA
PAPA BLANCA
KILO
$19.99
OFERTA
PAPA BLANCA
KILO
$19.99
Coca-Cola
Yo
compro
pura
ORGULLO Y ESPLENDOR
PAPA
MEXICANA

La conversación también puede salir a la calle.

Si la papa forma parte de la vida cotidiana, Papa Mexicana también puede estar donde esa vida sucede.

Central de Abastos / Campo

Punto de venta

Entrevista en la calle

Apapancho

CALLE / CAMPO → **EXPERIENCIA** → **CONTENIDO** → **CONVERSACIÓN**

Una buena activación puede seguir viviendo y creciendo en redes.

LO QUE CONSTRUIMOS ABRE UNA OPORTUNIDAD MÁS GRANDE

Hasta ahora **construimos una voz nacional**.

El siguiente paso es multiplicarla.

Papa Mexicana puede seguir impulsando la conversación a beneficio de todo el gremio y, al mismo tiempo, abrir nuevas posibilidades para quienes quieran hacer **más**.

FRIJOL PINTO
TENEMOS VARIEDAD
DE ABEJAA
OFERTA
TOMATE SALADET 1ª
$15.00 KG
PURA PAPA MEXICANA
SE VENDE
DULCERÍA MARSA
Marsa
DESDE 1994
Tomate
$15.00 kg
$50

Una plataforma. Muchas campañas posibles.

Una posibilidad para conversar, no una estructura ya decidida.

NACIONAL

Campañas que construyan consumo, reconocimiento y orgullo por la papa mexicana en todo el país.

POR CIUDAD O REGIÓN

Activaciones y campañas que respondan a oportunidades, temporadas y conversaciones locales.

PAPA MEXICANA

Una marca y una plataforma común

POR EMPRESA O PRODUCTOR

Quien quiera impulsar una iniciativa propia puede hacerlo con la experiencia y los aprendizajes ya construidos.

EN CONJUNTO

Empresas, productores o regiones pueden sumar esfuerzos cuando exista una oportunidad compartida.

Muchas formas de sumar. Un mismo objetivo: más papa mexicana en la mesa de México.

Más campañas. Más presencia. Más oportunidades de poner a la papa mexicana frente a la gente.

Hay muchas formas de hacer crecer la papa mexicana.

Ya tenemos una marca.

Tenemos una audiencia.

Tenemos una voz.

Y, sobre todo, sabemos que la gente responde.

Lo que sigue es abrir esa experiencia para que más productores, empresas y regiones puedan hacerla suya.

Lo que construimos juntos puede ser el punto de partida de muchas cosas más.

ORGULLO Y ESFUERZO

PAPA MEXICANA

PAPA MEXICANA · CONPAPA

¿Te gustaría compartir ideas o sumarte al movimiento?

Roberto Garza
844 427 2742

Instagram @papa.mexicana

TikTok @papa.mexicana

Facebook @PapaFrescaMexicana

Visita nuestro sitio

papamexicana.mx