XX CONGRESO NACIONAL DE PAPA

CONPAPA
Congreso Nacional de Papa

ANTAD
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C.

XX CONGRESO NACIONAL DE PAPA

ARTÍCULOS DE LA CANASTA BÁSICA (PROFECO)

Proporción en Inflación

- ***Canasta PROFECO:*** **13%** del Índice General de Precios (INPC).
- ***Energéticos:*** **10%** del INPC.
- ***Tarifas autorizadas por el gobierno:*** **4%** del INPC.
- ***Proporción total:*** **27%** del INPC.

* Consumo semanal de un hogar de *4* integrantes.

No	Producto	Unidad*
1	Aceite de canola o maíz	1 pieza de 956 ml
2	Arroz en grano	1 kg
3	Atún en lata	2 latas de 140g
4	Azúcar morena	1 kg
5	Bistec de res	1 kg
6	Cebolla	1 kg
7	Chile jalapeño	1 kg
8	Chuleta de puerco	1 kg
9	Frijol en grano	900 g
10	Huevo de gallina blanco	18 piezas
11	Jabón de tocador	1 pieza
12	Jitomate saladet	1 kg
13	Leche	5 litros
14	Limón	1 kg
15	Manzana	1 kg
16	Naranja	1 kg
17	Pan de caja	1 paquete de 680 g
18	Papa	1 kg
19	Papel higiénico	1 bolsa de 4 piezas
20	Pasta para sopa	1 paquete 220 g
21	Pollo entero	1 kg
22	Sardina en lata	1 lata de 425g
23	Toritlla de maíz	4 kg
24	Zanahoria	1 kg

artículos de la canasta básica PROFECO

Top 20 Categorías Canasto NIQ	% Var. L8W 26 vs AA		
	Var Vtas	Vtas (EQ)	Precio (EQ)
REFRESCOS	6.5%	(6.7)%	14.1%
LECHE BLANCA	1.7%	(3.8)%	5.7%
YOGHURT	10.4%	1.5%	8.8%
DET. ROPA PVO+LIQ	1.4%	(2.5)%	4.0%
PAPEL HIGIENICO	4.1%	1.0%	3.1%
BOTANAS	15.1%	13.3%	1.5%
CERVEZAS	2.8%	(6.9)%	10.5%
QUESOS	5.4%	2.2%	3.1%
GALLETAS CONFITERIA	1.8%	(1.5)%	3.4%
SHAMPOO	0.4%	(5.8)%	6.6%
DESODORANTES	0.8%	(1.8)%	2.6%
ACEITES COMESTIBLES	(5.2)%	(14.6)%	11.0%
ELECTRODOMESTICOS GRANDES	3.1%	(0.1)%	3.2%
PAN CAJA+BOLLERIA+TOSTADO	0.5%	(3.0)%	3.6%
HUEVO EMPACADO	(20.8)%	7.2%	(26.1)%
ELECTRODOMESTICOS PEQUENOS	(9.3)%	(7.2)%	(2.2)%
CEREALES PREPARADOS	(1.1)%	(5.2)%	4.3%
JUG-NEC-BEB REF-SOY	1.8%	(11.5)%	15.1%
PANALES DESECHABLES	(2.6)%	(4.9)%	2.4%
CORPORAL + FACIAL	(2.6)%	(7.7)%	5.5%
CIGARROS	(3.5)%	(21.3)%	22.6%

KPIs · ALIMENTOS FRESCOS

La papa, reina de los tubérculos en México

5.º
lugar entre los alimentos generales más consumidos por los mexicanos

16–17.7 kg
consumo anual per cápita, líder en volumen entre los tubérculos

56%
de la producción se consume en fresco (guisados, caldos o puré)

28–29%
se destina a la industria de botanas y frituras

Fuentes: Yara México, Gob MX, WordPress.com

XX CONGRESO NACIONAL DE PAPA

PROPUESTA ANTAD

Impulso a la papa mexicana

EJE CLAVE

Expo ANTAD

Pabellón “Papa Mexicana”, ruedas de negocio con compradores de las cadenas y arranque de la campaña de campaña de consumo; los acuerdos se siguen todo el año con cuatro líneas de trabajo:

01 Relación comercial

- Compra directa y por contrato con organizaciones de productores
- Programa “proveedor en desarrollo”: inocuidad, empaque y etiquetado

02 Visibilidad en anaquel

- Sello “Papa mexicana” con con estado de origen
- Campañas de temporada en picos de sobreoferta
- Variedades y usos culinarios en punto de venta

03 Valor agregado

- Marcas propias de botanas, papa precocida y congelada con maquila nacional
- Ruedas de negocio permanentes con procesadores regionales

04 Información y política pública

- Datos agregados de demanda para planear siembras
- Agenda conjunta ante SADER: inocuidad e importaciones