Gobierno de México | Economía
Secretaría de Economía

EXPORTACIONES DE PAPA

2026 año de Margarita Maza

Subsecretaría de Comercio Exterior

Exportaciones de papa

Contracción de las exportaciones totales: Adicional a la caída de 50.5% en las exportaciones en 2025, respecto a 2024; en el periodo de enero-julio de 2026, las exportaciones mexicanas disminuyeron 28% respecto al mismo periodo de 2025, al pasar de USD 787.7 mil a USD 565 mil, debido principalmente a las caídas en Guatemala, Honduras y Nicaragua

Crecimiento en mercados clave: Entre enero y julio de 2026, las exportaciones a Belice aumentaron 15%, al alcanzar USD 412.6 mil, mientras que las dirigidas a Estados Unidos crecieron 156%, hasta USD 89.4 mil, lo que refleja oportunidades para fortalecer la presencia en estos mercados-

Exportaciones mexicanas de papa

País	Valor 2024 USD	Valor 2025 USD	Valor 2025 ene-jul USD	Valor 2026 ene-jul USD	Variación ene-jul 2026-2025
Belice	1,306,332	723,654	358,015	412,598	15%
Estados Unidos	185,970	84,768	34,939	89,413	156%
Guatemala	994,444	240,536	159,021	50,686	-68%
Honduras	0	151,300	61,140	5,880	-90%
Nicaragua	288,015	174,536	174,536	0	-100%
El Salvador	0	0	0	6,400	-
Total	**2,774,761**	**1,374,794**	**787,651**	**564,977**	**-28%**

Fuente Banxico; fracciones 07011001 & 07019099

Importaciones de papa

Alta concentración de las importaciones: México depende principalmente de Estados Unidos para el abastecimiento de papa. En 2025, las importaciones totalizaron USD 98.1 millones, prácticamente en su totalidad provenientes de ese país.

Aumento significativo de las importaciones en 2026: Posterior a la caída de 22.6% en 2025, respecto a 2024; entre enero y julio de 2026, las importaciones alcanzaron USD 76.4 millones, un incremento de 41.1% respecto al mismo periodo de 2025, cuando sumaron USD 54.1 millones.

Importaciones mexicanas de papa

País	Valor 2024 USD	Valor 2025 USD	Valor 2025 ene-jul USD	Valor 2026 ene-jul USD	Variación ene-jul 2026-2025
Canadá	7,106	0	0	0	-
Estados Unidos	126,694,968	98,099,345	54,140,079	76,370,801	41%
Total	**126,702,074**	**98,099,345**	**54,140,079**	**76,370,801**	41%

Fuente Banxico; fracción 07019099

Diversificación de las exportaciones de papa

- **Oportunidades de sustitución de importaciones:** Frente al crecimiento de las importaciones de papa, existe potencial para fortalecer la oferta nacional y sustituir gradualmente parte del producto importado, sujeto a las condiciones de competitividad, calidad y disponibilidad de la producción mexicana.

- **Potencial para ampliar la presencia comercial:** El crecimiento de las exportaciones hacia Belice y Estados Unidos, así como la apertura de ventas a El Salvador en 2026, muestran oportunidades para consolidar mercados actuales y explorar nuevos destinos regionales.

- **Complementariedad entre sustitución y diversificación**: Una estrategia integral puede combinar el fortalecimiento de la producción nacional para atender la demanda interna con la diversificación de destinos de exportación, a fin de reducir la dependencia de las importaciones y mejorar la competitividad de la cadena productiva.

Diversificación de las exportaciones de papa

Mercados	Área de oportunidad	Demanda, transporte y condiciones de acceso
Guatemala, El Salvador y Honduras	Papa fresca	La cercanía y el transporte terrestre favorecen la exportación de papa fresca. El **TLC México–Centroamérica** ofrece acceso libre de arancel a Guatemala y Honduras para papa originaria de México.
Canadá	Botanas y productos deshidratados	Trato preferencial por **T-MEC.** Se deben cumplir requisitos fitosanitarios y de etiquetado.
Panamá y República Dominicana	Papas prefritas congeladas	Alta demanda, importaron US$48 y US$54 millones, respectivamente, en 2024. Se debe evaluar el registro sanitario y distribución con cadena de frío.
Japón y Emiratos Árabes Unidos	Japón: prefritas congeladas EAU: botanas y deshidratados	Preferencias arancelarias del **Acuerdo de Asociación Económica México–Japón** favorecen la exportación de productos con valor agregado. Futuro **acuerdo comercial México–EAU** representa una oportunidad para obtener preferencias arancelarias y facilitar los procedimientos sanitarios y fitosanitarios.

Fuentes: base de exportaciones proporcionada (2023–junio 2026), WITS/UN Comtrade (2024), SENASICA y autoridades de destino. Importaciones desde el mundo, no consumo per cápita.